

LES FRANÇAIS «ADDICTS» À LEURS ÉCRANS ?

Baromètre : « Usages des écrans et problématiques associées », 4ème édition, 2024

DES PRATIQUES NUMÉRIQUES MULTIPLES

Les Français utilisent les outils numériques pour :

Communiquer
avec leurs proches
et amis

94 %

92 %

Faire des
achats en
ligne

Communiquer
pour
le travail
ou
les études

86 %

85 %

Regarder des
vidéos

Rechercher
des
informations

81 %

64 %

Jouer
à des jeux
vidéo

18%



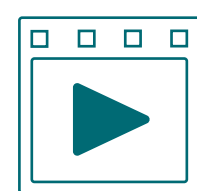
19%



29%

des **15/24 ans**
y consacrent plus de **4 heures par jour**

Des comportements numériques qui s'imposent tout au long de la journée, avec une maîtrise relative.



Visionner
des vidéos

42 %

des Français y consacrent chaque jour
plus de temps que prévu

S'informer
et/ou
communiquer



40 %

36 %

des Français jugent
leur **pratique excessive**

29 %

+3 points, plus hauts niveaux depuis 2021



1 Français sur 2

continue de communiquer, regarder des vidéos ou s'informer



au moment
du coucher



1 Français sur 3

pendant les repas



pendant
les repas

+2 à 4 points, par rapport à 2023



1 usager sur 2

ressent des difficultés
pour **arrêter ses
activités** numériques



35%

des joueurs en ligne de
15/24 ans
ont du mal chaque jour
à **arrêter de jouer**



ÉCRANS, ENFANCE ET ADOLESCENCE :

Les Français plébiscitent davantage d'encadrement,
qu'ils aient ou non des enfants.



90%

des Français se déclarent favorables à
l'interdiction des écrans dans
les structures
dédiées à la petite
enfance

64 % y sont même tout à
fait favorables

88%

les écoles
maternelles

84%

des Français seraient prêts à **renoncer**
à acheter un **téléphone portable**
(avec ou sans accès internet)
à un enfant

Avant ses **11 ans**



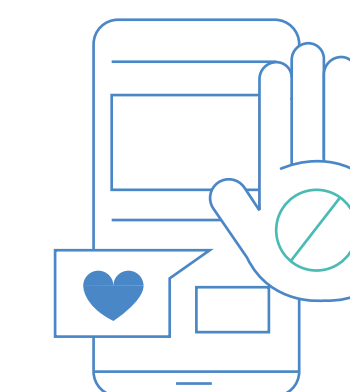
69%

Avant ses **13 ans**



75 %

des Français
souhaitent que les
**usages soient
fortement
restreints dans les
lycées**



73 %

sont favorables à
**l'interdiction des
réseaux sociaux**
avant l'âge de 15 ans