

Une étude



pour



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Mission interministérielle
de lutte contre les drogues
et les conduites addictives

Baromètre sur les usages d'écrans et les problématiques associées

Vague 4

Juillet 2024

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion
Sylvain Reich, Chef de groupe au Département Politique – Opinion



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **26 juin** au **1^{er} juillet 2024**.



Échantillon de **2 153** personnes représentatif des Français âgés de 15 à 75 ans.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- NB : l'étude étant réalisée par Internet, les répondants ont par définition tous une maîtrise minimum des outils numériques.
- Sont signalées dans ce rapport les évolutions significatives (+ ou - 3 points ▲ ▼) relatives à trois enquêtes menées précédemment par Harris Interactive :
 - « Baromètre sur les usages d'écrans et les problématiques associées », étude en ligne réalisée pour Mildeca du 23 au 30 juin 2021 auprès d'un échantillon de 2012 personnes représentatif des Français âgés de 15 à 75 ans.
 - « Baromètre sur les usages d'écrans et les problématiques associées », étude en ligne réalisée pour Mildeca du 24 au 29 juin 2022 auprès d'un échantillon de 2021 personnes représentatif des Français âgés de 15 à 75 ans.
 - « Baromètre sur les usages d'écrans et les problématiques associées », étude en ligne réalisée pour Mildeca du 23 au 30 juin 2023 auprès d'un échantillon de 2063 personnes représentatif des Français âgés de 15 à 75 ans.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4